

論孟章句：孟子 離婁下 孟子曰：「君仁莫不仁，君義莫不義。」

新聞事件：《時報周刊》奢華有道 蕭邦「公平採礦」認證腕錶

蕭邦 (Chopard) 率先把公平貿易 (Fairtrade) 認證，這樣意義非凡的概念，帶進珠寶與鐘錶領域。一般熟知的公平交易認證，不外乎咖啡豆、蔬果、茶葉及葡萄酒等農產品，很少人會將這種概念與奢侈品聯想在一起。

蕭邦推出「公平採礦」認證的珠寶與腕錶作品，並非一時興起，或流於行銷宣傳的商業行為，而是接近一種實踐企業社會責任的具體範例。透過它與 Eco-Age 組織及其創意總監麗維亞弗斯合作的「The Journey」計畫，蕭邦與南美的 NGO 礦業組織，責任採礦聯盟 (ARM) 建立起慈善性質的合作關係，著手改善哥倫比亞偏遠礦區的礦工生活。除了向這些手工採礦的礦工提供社會福利、教育及培訓機會，也同時保護他們賴以生存的自然資源與生態環境。

「公平採礦」認證除了讓蕭邦成為首個支持礦區、並推出採取此一標準製作珠寶腕錶的奢華品牌，也透過這項認證，確保礦工於市場上出售金原料時，能享有公平交易的權益。它不只提供溢價，且同意直接採購這些礦區的金原料，協助礦工改善生產力及生產方式。繼哥倫比亞之後，今年蕭邦與 ARM 宣布一項新的礦區資助計畫，那是一處海拔超過 4000 米、位於玻利維亞安地斯山脈的礦區。

蕭邦於去年巴塞爾珠寶鐘錶展推出世界首只獲得「公平採礦」認證的 L. U. C. Tourbillon QF 腕錶。該款腕錶的錶殼、底蓋及錶圈，完全由「公平採礦」認證的金原料製作，甚至連錶帶都獲得「瀕危野生動植物國際貿易公約」認證的手工縫製鱷魚皮錶帶。今年新推出的 L. U. C. XPS Fairmined 腕錶，依舊採用「公平採礦」認證 18K 玫瑰金錶殼。為確保金原料的追溯性 (類似產品履歷)，蕭邦在日內瓦工坊創立了一個隔離流程，確保「公平採礦」的金原料不會與其餘類型的金混合，就連廢料也另行處理。



新聞來源：中時電子報 2015/9/4 12:08

我的觀察與評論：

看到這則新聞時，心中感受有些雜亂：對於名錶公司注意到公平貿易這件事，對於整個社會來說是好事，有拋磚引玉的效果，然而會不會有些對公平貿易不甚了解的人，認為它只存在於奢侈品的範疇？

公平貿易認證設計的目的是為了讓顧客在購買產品時，充分了此商品：符合環保、保障勞動人權以及第三世界發展權益。在商場上，人人皆想賺錢，然而會不會因此剝削底層勞工、傷害環境？會不會這些生產、銷售過程，不符合道義？不過得到公平貿易認證，即做到了「義」。一個想塑造良好企業形象的公司都會想盡到道義責任，然而就取得公平貿易認證而言，並非那麼容易。取得認證，需要層層考驗，也得花一筆經費，往後的生產成本也將提高，商品售價勢必抬高，老闆這時就會開始思考，到底需不需要堅持在較低的價格。有些公司為了義，願意去做，但就目前依舊是少數。因為沒有人能確定投入的財力是否能收回，以前是勞工擔心此類問題，換到這個模式，換資方了。

蕭邦這個名錶品牌，報導中提到他是第一個將公平交易認證帶入珠寶與名錶領域的公司，因此他「得義」；蕭邦是名錶龍頭之一，他的錶都是限量、知名，購買客層多在高收入階級，縱使公平交易提高一些生產成本，然而調高的價錢客人不以為意，每一支錶依然賣得很好，因此他「得利」。蕭邦這個計畫，著實「義利兼得」，為社會盡一份力，也為自己的口袋增一點重量。

回到開頭，蕭邦這個舉動會让更多階層注意到公平貿易認證，也會帶領眾人更加了解，既然奢侈品都有公平貿易認證，那其他也就不言而喻了。